

NETCITY A MIDO 2011 CON "OSTERIA DEL GUSTO", UN'ISOLA FELICE

# Un partner di

Un eccellente punto di ristoro e un ambiente accogliente rendono, anche quest'anno, lo stand di Netcity la tappa irrinunciabile di Mido.

## netcity

DIVISIONE  
**VISIONET**

DIVISIONE  
**LASERNET**

**A**nche quest'anno Netcity sarà presente al Mido 2011, [www.mido.it](http://www.mido.it), che si svolgerà a Rho(Mi) nei padiglioni di Fieramilano il 4 - 5 - 6 marzo 2011. L'obiettivo della Società è quello di creare un riferimento per tutti gli Ottici affiliati che visiteranno la fiera, offrendo loro un momento di relax ed un punto di ristoro dove potranno gustare le squisitezze culinarie che, come ogni anno, Netcity metterà a disposizione. Sarà una piacevole occasione per scambiarsi opinioni, consigli, suggerimenti ed allo stesso tempo assaporare ottimi prodotti accompagnati da eccellenti vini. Ospite dello stand Netcity, il "Ghiandaio" di Pieve Santo Stefano(Ar), [www.ilghiandaio.it](http://www.ilghiandaio.it), esperto allevatore di suini allo stato semibrado e produttore di salumi artigianali di altissima qualità. Il Ghiandaio porterà in fiera "la ventresca del Tevere", l'addome del maiale stagionato ed aromatizzato con erbe della macchia toscana tipiche dell'Alta Valtiberina. Altri prodotti caratteristici della "Strada dei Sapori" della Valtiberina

Toscana, [www.stradasaporivaltiberina.it](http://www.stradasaporivaltiberina.it), saranno offerti in degustazione accompagnati da pane cotto nel forno a legna, secondo un'antica tradizione. Altro partner, che tutti gli anni ci accompagna in queste occasioni d'incontro con i nostri Ottici, è "Cantine Due Palme", [www.cantineduepalme.it](http://www.cantineduepalme.it), una cantina d'eccellenza di Cellino

San Marco(BR), nel cuore della superba terra salentina che, anche per il 2011 è segnalata dal Gambero Rosso per il suo Salice Salentino Selvarossa fregiato del riconoscimento "3 Bicchieri", il massimo del punteggio per la rivista più prestigiosa dell'enologia italiana. Siamo con il Presidente di Netcity, Roberto Marlazzi, per parlare della partecipazione della Società al Mido 2011. *"Presidente, perché Netcity non realizza uno stand classico, formale, con personale in giacca e cravatta in linea con la quasi totalità degli stand aziendali, ma allestisce ambientazioni accoglienti, ricche di profumi intensi ed espone cibi appetitosi anziché prodotti da vendere?"*



# 'buon gusto'

“Il ruolo di Netcity non è quello di vendere prodotti. Per questo ci sono le nostre Aziende Partner con il loro personale qualificato che si dedica a tale scopo. Netcity si pone in questo contesto come un **Centro Servizi per l'Ottico Optometrista**, il che significa:

- Condizioni economiche privilegiate con le migliori Aziende del mercato
- Supporti di marketing
- Servizio grafico personalizzato
- Prodotti di contattologia di ultima generazione a marchio privato
- Distribuzione esclusiva in Italia occhiali URBAND, [www.urband.com](http://www.urband.com)

• Incentivazione affiliati Netcity, nata nel 2000 dall'esperienza gestionale dei più importanti gruppi nazionali, ha affrontato un percorso evolutivo diventando nel tempo una delle tre principali Aziende del settore per fatturato sviluppato. Da semplice Gruppo di Acquisto a **Centro Servizi per Ottici Optometristi**, questo è il punto focale dell'evoluzione Netcity. Oggi Netcity conta circa 600 punti vendita affiliati in Italia ed ha, tra gli obiettivi del suo programma, priorità ben precise:

- Lavorare con selezionate e qualificatissime aziende con cui intrattenere rapporti commerciali e di co-marketing
- Offrire un servizio personalizzato in base alle reali esigenze dell'Ottico Optometrista
- Incentivare la concentrazione degli acquisti
- Lasciare la massima libertà di scelta all'ottico affiliato



Tutto ciò con l'obiettivo di concentrare al massimo il business con i nostri Partner a vantaggio degli Ottici affiliati.”

“Per questo la presenza di Netcity al Mido” continua Marlazzi “va interpretata come un supporto logistico per i nostri Ottici che, dopo aver girato da un'azienda all'altra, stanchi del rumore di fondo, di patatine fritte, bocconcini di parmigiano e di qualche tartina con maionese, vedranno la nostra **Osteria del Gusto**

come una vera e propria isola felice”. Vi aspettiamo all'“Osteria del Gusto”. Mido 2011 Padiglione 22 Lenti Oftalmiche Corsia C, Stand numero 20. Buon appetito! Per informazioni: [info@otticivisionet.com](mailto:info@otticivisionet.com) [info@netcityitalia.com](mailto:info@netcityitalia.com) [www.otticivisionet.com](http://www.otticivisionet.com) [www.urband.com](http://www.urband.com) Netcity Srl via Rimini, 49 - 59100 Prato Tel. 0574 21460 Fax 0574 600542.